PROGRAM REALIZACJI DORADZTWA ZAWODOWEGO
w Zespole Szkół Techniczno- Informatycznych w Gliwicach w roku sz. 2026/27

Adresaci programu: Uczniowie kl. 4 i 5 technikum oraz klas 3 i 4 liceum sportowego
Wymiar godzin: Technikum nr 1 (5 godz. w kl. 4 oraz 5 godz. w kl. 5), Liceum Ogólnokształcące Sportowe (5 godz. w kl. 3 oraz 5 godz. w kl. 4)
Profile i zawody: Technikum (informatyk, programista, elektryk), Liceum (piłka nożna, piłka ręczna)
Główne założenia:
- Oparcie diagnozy o mierzalne dane i dowody rynkowe (evidence-based)
- Kształtowanie samoświadomości poprzez narzędzia psychologiczne (analiza SWOT, kwestionariusze osobowości wg J. Hollanda)
- Zrozumienie wpływu AI, pracy zdalnej i mediów społecznościowych na rynek pracy
- Budowanie odporności psychicznej i transfer kompetencji ze sportu do biznesu

2. HARMONOGRAM ZAJĘĆ – TECHNIKUM – KLASA 4 (5 godz./rok szk.)

Nr	Temat zajęć (zintegrowany)	Metody i narzędzia (oparte na dowodach)
1	Analiza rynku pracy w branży IT i elektrotechnicznej a współczesne wymagania – rola kompetencji miękkich	Praca z Barometrem Zawodów, analiza raportów rynkowych, dyskusja o kompetencjach miękkich.
2	Osobista analiza SWOT oraz diagnoza zasobów i kompetencji w oparciu o twarde dane rynkowe	Narzędzia analityczne (SWOT), testy predyspozycji na sprawdzonych platformach online.
3	Cechy osobowości i predyspozycje zawodowe (wg J. Hollanda) na tle wpływu AI na zawody techniczne	Studium przypadku, dyskusja o zmianie wymaganych kompetencji (AI), typologia Hollanda.

4	Kwestionariusz osobowości zawodowej – analiza własna w kontekście warsztatu aplikacyjnego (CV)	Wypełnienie i analiza kwestionariusza psychologicznego, tworzenie CV pod konkretne ogłoszenie.
5	Zasoby, potrzeby i cechy osobowości a elastyczne formy zatrudnienia (Freelance, B2B)	Analiza wad i zalet, prawne i finansowe aspekty zatrudnienia na bazie wyników diagnozy własnej.

2. HARMONOGRAM ZAJĘĆ – TECHNIKUM – KLASA 5 (5 godz./rok szk.)

Nr	Temat zajęć (zintegrowany)	Metody i narzędzia (oparte na dowodach)
1	Wejście na rynek pracy i zaawansowana analityka ofert – kogo faktycznie szukają pracodawcy?	Eksploracja portali branżowych (IT/elektro), weryfikacja realnych wymogów pracodawców (dowody rynkowe).
2	Pozwól się znaleźć – rola social mediów w kreowaniu wizerunku a organizacja pracy zdalnej i hybrydowej	Warsztat o zarządzaniu wizerunkiem sieciowym, czasem i higieną pracy przed komputerem.
3	Co musisz wiedzieć o rekrutacji? Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej (technicznej i miękkiej)	Odgrywanie ról, pytania behawioralne, informacja zwrotna oparta o rzetelne kryteria rekrutacyjne.
4	Odporność psychiczna i profilaktyka wypalenia zawodowego a świadomy wybór drogi zawodowej	Metody radzenia sobie ze stresem informacyjnym i presją projektową (psychologia w pracy).
5	Nowe kierunki studiów (dzienne i zaoczne) oraz perspektywy rynkowe – spotkanie z biznesem	Analiza plusów i minusów edukacji wyższej, bezpośrednia współpraca z lokalnym pracodawcą.

2. HARMONOGRAM ZAJĘĆ – LICEUM SPORTOWE – KLASA 3 (5 godz./rok szk.)

Nr	Temat zajęć (zintegrowany)	Metody i narzędzia (oparte na dowodach)
1	Współczesne wymagania rynku pracy (rola kompetencji miękkich) a kariera dwutorowa (Dual Career) sportowca	Planowanie przyszłości w oparciu o badania naukowe nad przejściem z kariery sportowej na rynek pracy.
2	Osobista analiza SWOT i transfer kompetencji sportowych do biznesu	Warsztat mapowania umiejętności boiskowych (praca w grupie, dyscyplina) na język korporacji i CV.
3	Cechy osobowości i predyspozycje zawodowe jako podstawa samoświadomości w treningu mentalnym	Psychologia sportu w praktyce: radzenie sobie z presją podczas poszukiwania pracy i w sporcie.
4	Predyspozycje zawodowe wg J. Hollanda na tle ścieżek sport-tech (wpływ nowych technologii)	Analiza ścieżek łączących sport z technologiami (np. analityka danych sportowych, e-sport).
5	Kwestionariusz osobowości zawodowej a świadome budowanie marki osobistej sportowca w internecie	Audyt profilu zawodowego, zasady profesjonalnego wizerunku w sieci w oparciu o wyniki kwestionariusza.

2. HARMONOGRAM ZAJĘĆ – LICEUM SPORTOWE – KLASA 4 (5 godz./rok szk.)

Nr	Temat zajęć (zintegrowany)	Metody i narzędzia (oparte na dowodach)
1	Zasoby, potrzeby i cechy osobowości a specyfika elastycznych form zatrudnienia (kontrakty, B2B)	Specyfika umów w sporcie i biznesie, analiza rynkowa dostosowana do profilu psychologicznego.
2	Wejście na rynek pracy – kogo szukają	Tworzenie CV profilowanego pod

	pracodawcy? Warsztat tworzenia dokumentów aplikacyjnych	konkretne branże pozasportowe z uwzględnieniem kompetencji miękkich.
3	Co musisz wiedzieć o rekrutacji? Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej a pewność siebie z boiska	Symulacje rozmów, wykorzystanie technik radzenia sobie ze stresem (trening relaksacyjny, wizualizacja).
4	Pozwól się znaleźć – social media a zarządzanie stresem i zmianą w sytuacjach kryzysowych (np. kontuzja)	Wsparcie psychologiczne w kryzysie, rzetelna modyfikacja wizerunku sieciowego i planów zawodowych.
5	Nowe kierunki studiów sportowych i pokrewnych. Plusy i minusy edukacji wyższej a networking	Budowanie sieci kontaktów, współpraca z klubami sportowymi, spotkanie zawodoznawcze.

3. EWALUACJA I SPODZIEWANE EFEKTY

Realizacja programu opiera się na dostarczaniu rzetelnych, udowodnionych naukowo i rynkowo informacji (podejście evidence-based). Mocny nacisk kładzie się na wykorzystanie mechanizmów z zakresu psychologii, pogłębianie samoświadomości (analiza SWOT, typologia J. Hollanda) oraz psychologii sportu w procesie planowania kariery i wchodzenia na rynek pracy. Ewaluacja nastąpi poprzez:

- Analizę stworzonych przez uczniów dokumentów aplikacyjnych (portfolio).
- Ankietę ewaluacyjną po zakończeniu cyklu zajęć (narzędzie cyfrowe online, przejrzyste i proste w obsłudze).
- Bieżącą obserwację zaangażowania podczas warsztatów (ocena rozwoju kompetencji miękkich i świadomości rynkowej).

Opracowała: Ewa Stellmach